

Reichweiten, Zahlen und Fakten aus der Media-Analyse (ma 2020 Audio II)

Grundgesamtheit: 70.635 Mio. Personen
Deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland
in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 J.
Stichprobengröße: 67.269 Fälle

Erhebungsmethode CATI Zeiträume:

Herbstwelle '19: 01.09.2019 - 07.12.2019

Frühjahrswelle '20: 08.12.2019 - 29.03.2020

Datenerhebung der ma Audio

- Die ma Audio beruht methodisch auf drei verschiedenen Erhebungen
 - der ma Radio
 - der ma IP Audio sowie einer
 - Online-Tagebuchstudie.

ma Radio - Radionutzung unabhängig vom Empfangsweg: Befragung

- Liefert Publikationsbasis und Trägerdatensatz
- Definiert das Universum der ma Audio

Ma IP Audio – Webradionutzung: Logfilebasierte Messung

- Liefert Anzahl Sessions pro Stunde und Channel
- Liefert Anzahl der hinter den Sessions stehenden Devices pro Channel

Online-Tagebuch - Webradionutzung: Befragung

- Liefert pro Channel die Anzahl der genutzten Devices pro Hörer
- Liefert pro Channel die Anzahl je Device
- Liefert Demografie der Hörer

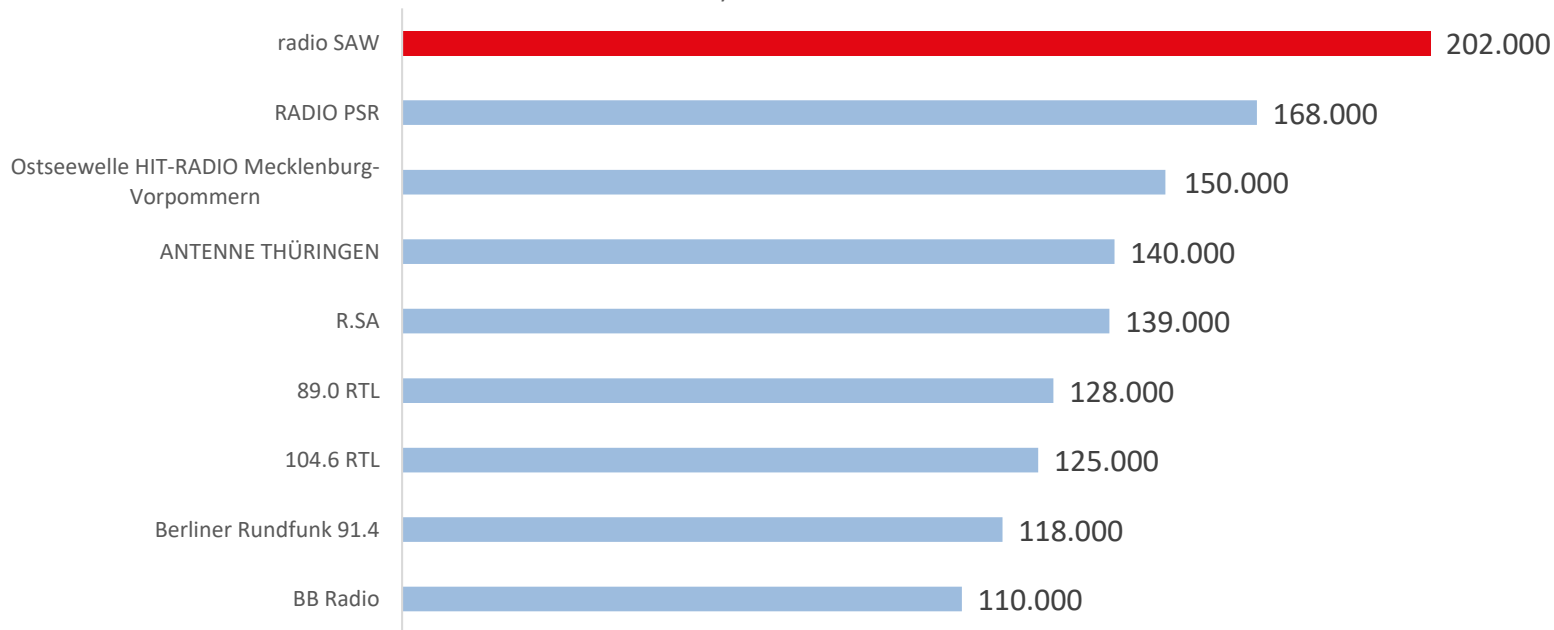
Die Fakten zu radio SAW

Nr. 1 der privaten Radiosender in Sachsen-Anhalt und Ostdeutschland

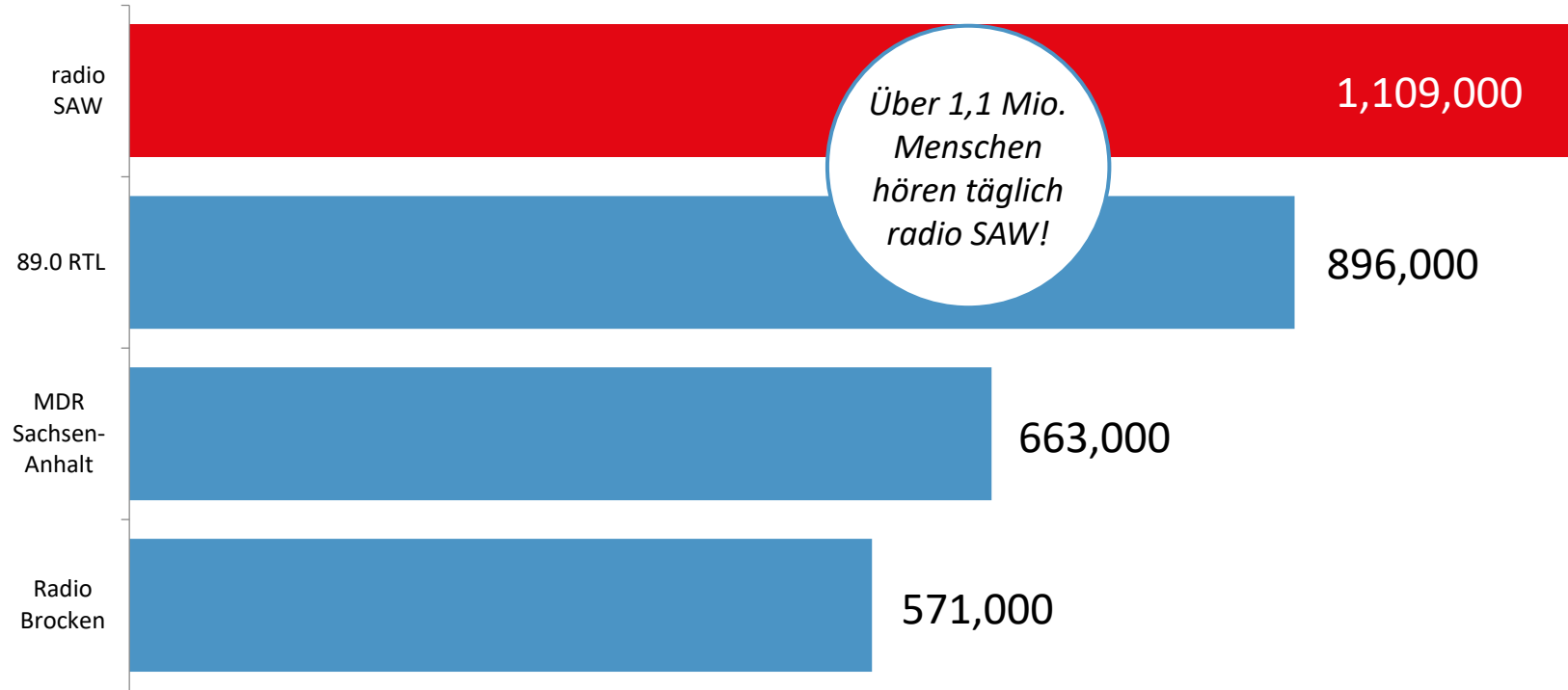
- radio SAW ist in Sachsen-Anhalt zum 47. Mal privater Marktführer.
- Es werden konvergent (UKW, DAB+ und digital) 1.109.000 Hörer pro Tag erreicht.
- radio SAW erreicht Mo-Fr 202.000 Hörer in der Durchschnittsstunde;
in der Zielgruppe 14-59 sind das 72%.
- Der Anteil der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt mit 86.000 Hörern unter der Woche bei 43%.
- Am Wochenende erreicht radio SAW 200.000 Hörer gesamt (Sa), sowie 156.000 Hörer jeweils in der Durchschnittsstunde (So).

Nr. 1 der Privatsender im Osten inkl. Berlin

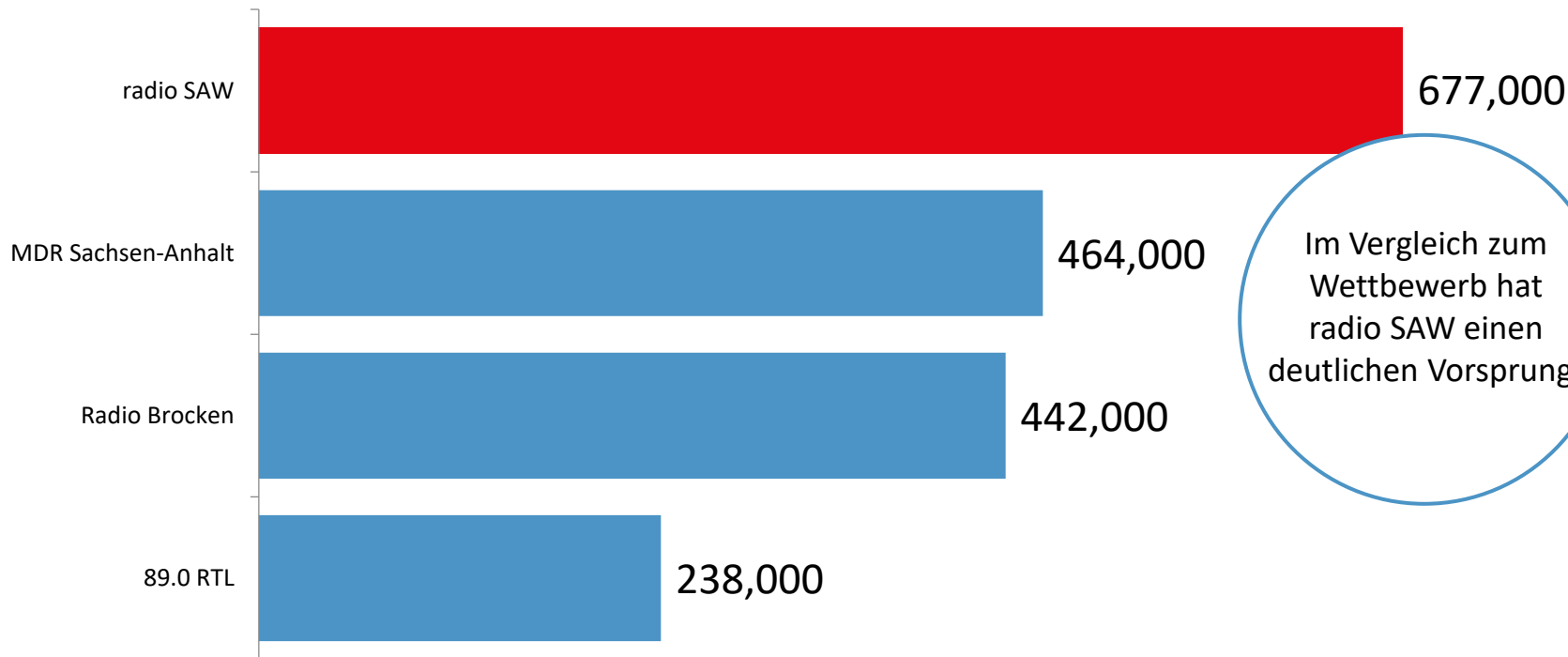
Ø-Stunde Mo-Fr 14+



Hörer pro Tag gesamt

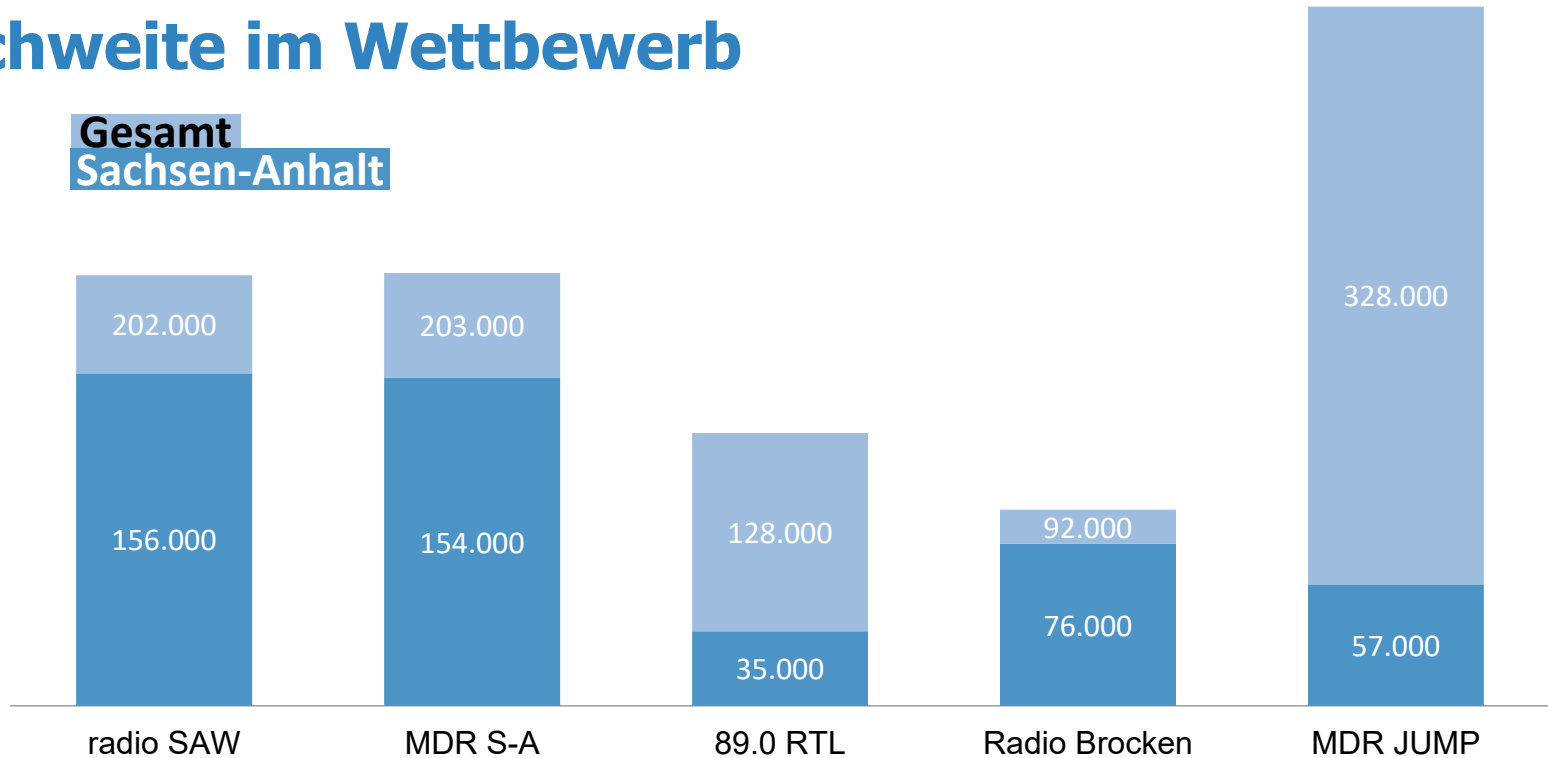


Hörer pro Tag in Sachsen-Anhalt

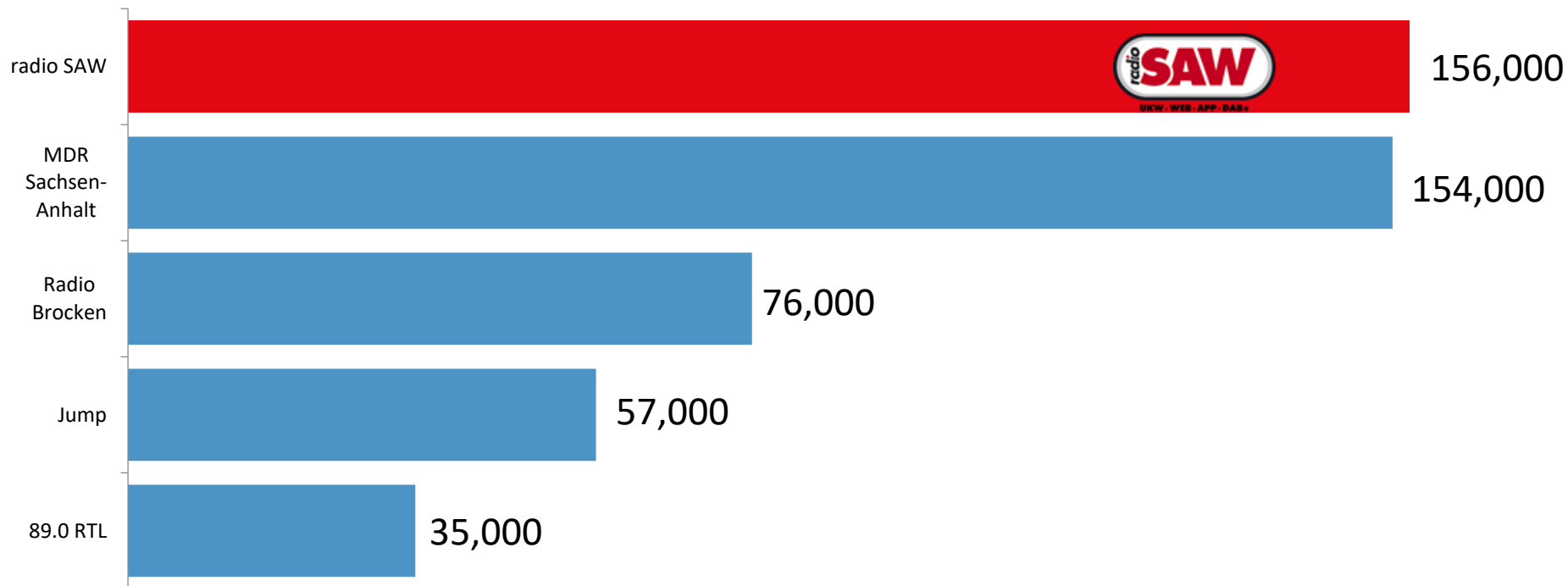


Reichweite im Wettbewerb

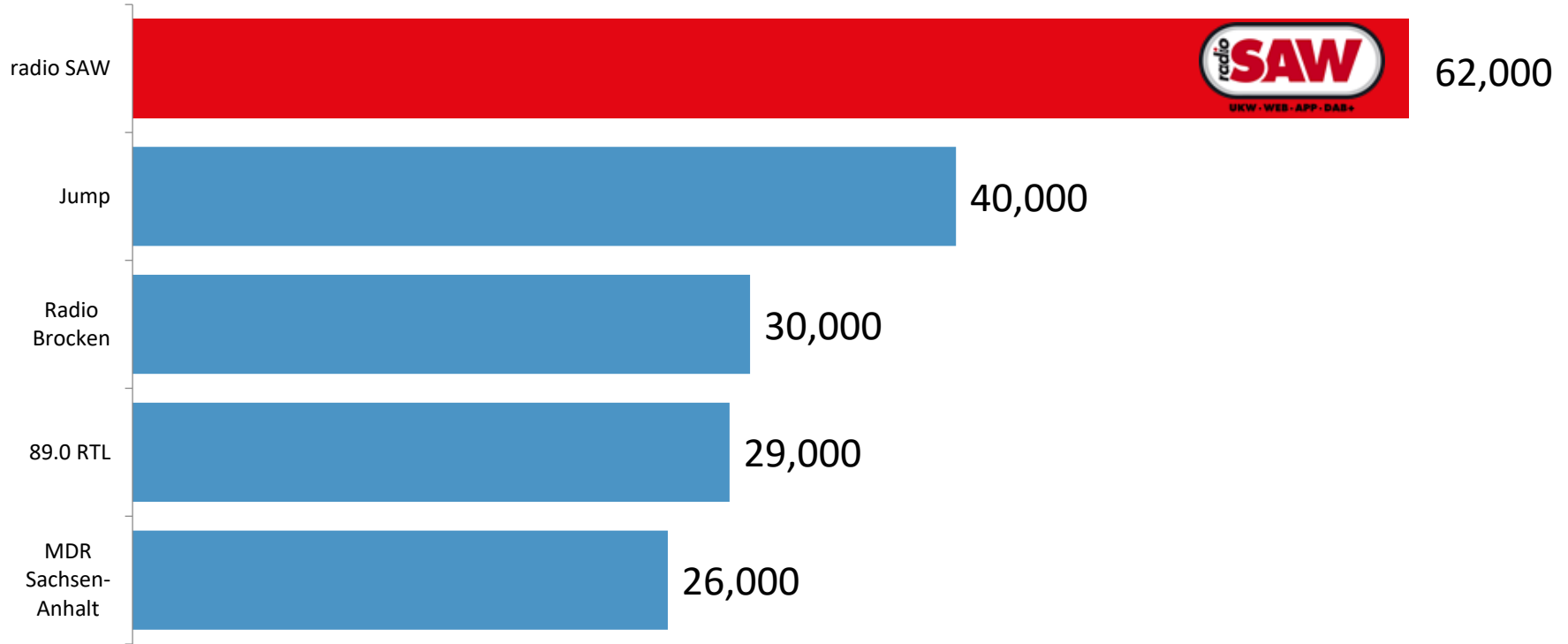
Gesamt
Sachsen-Anhalt



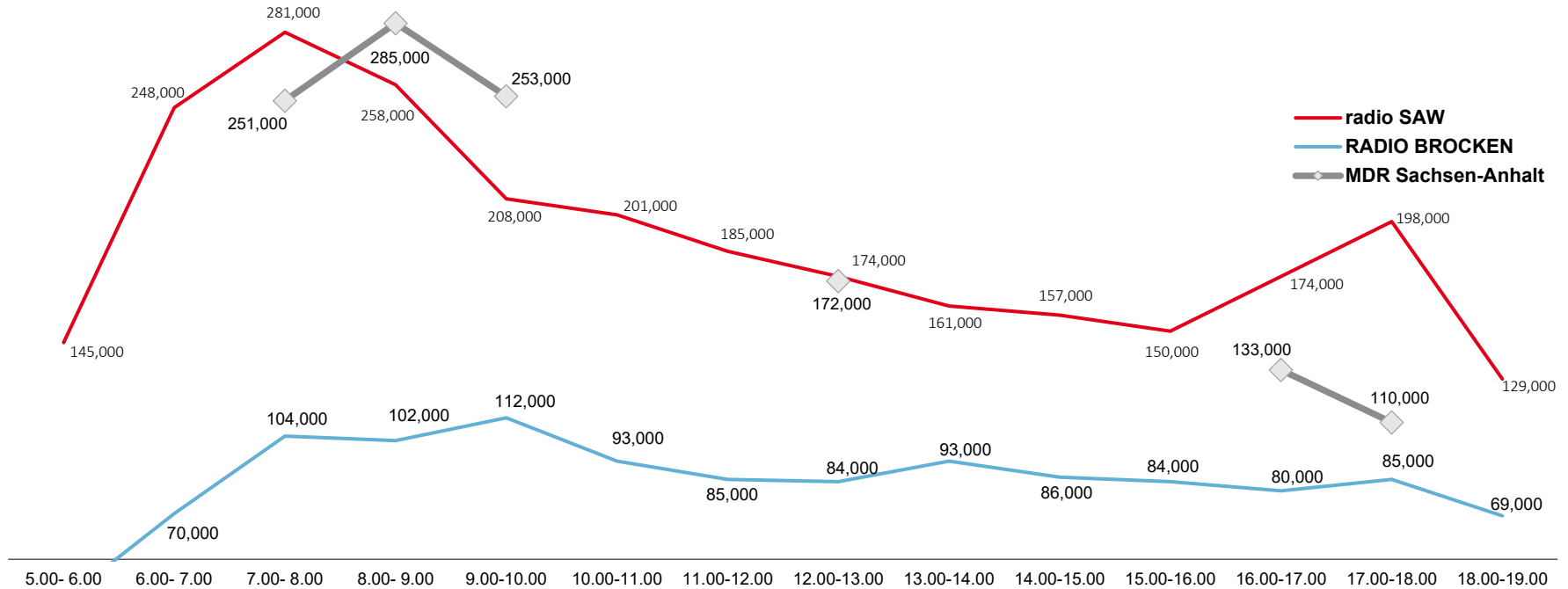
Hörer pro Durchschnittsstunde in Sachsen-Anhalt



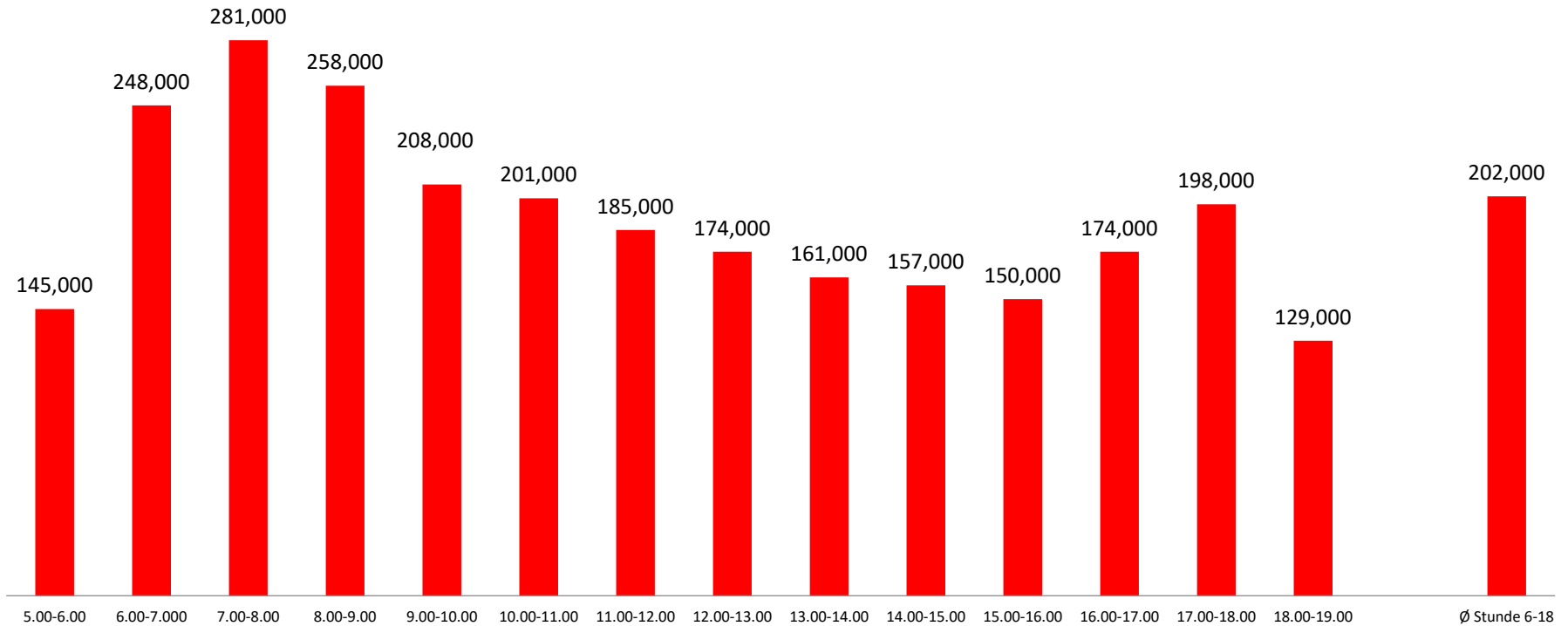
Hörer pro Ø-Std. in S-A / ZG 14-49



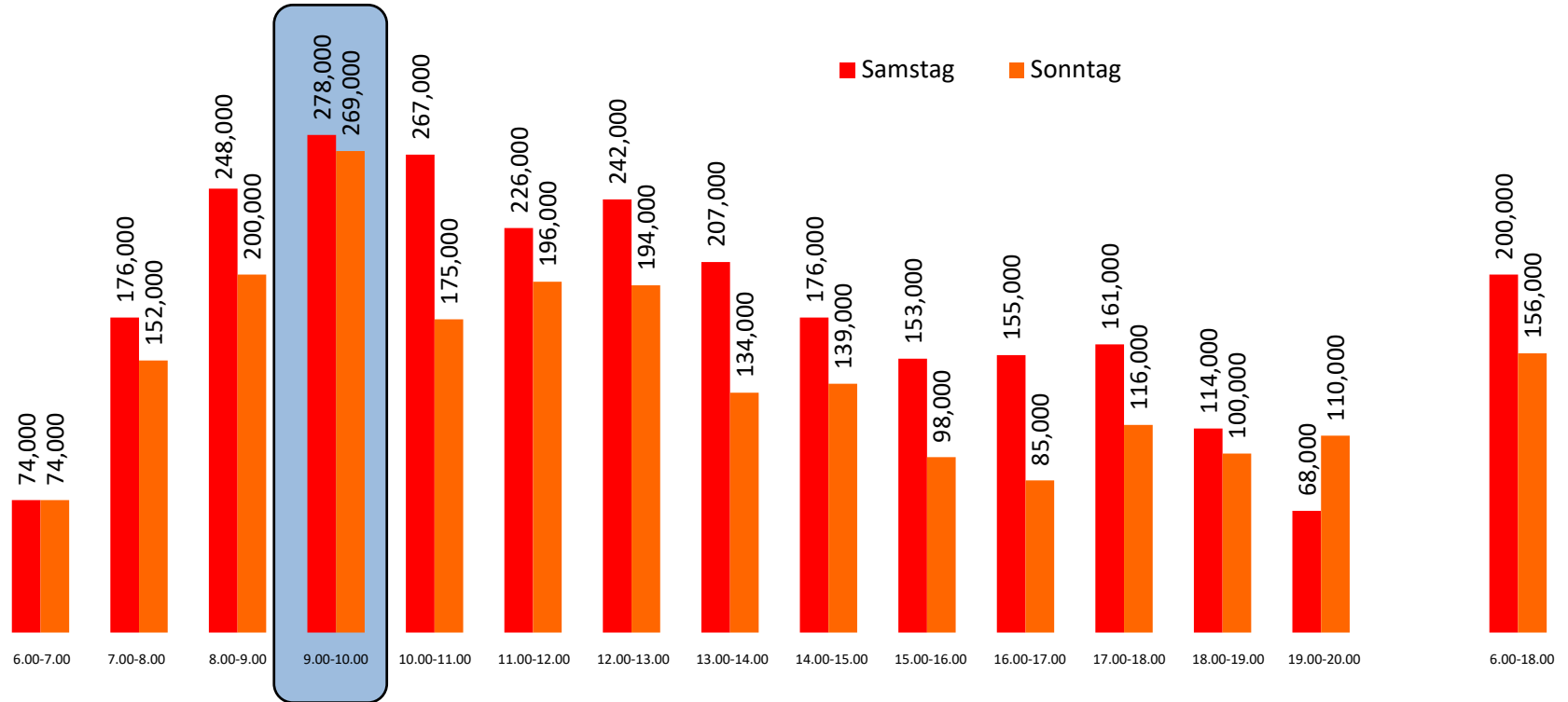
Stundenreichweiten montags-freitags



Stundenreichweiten radio SAW montags-freitags

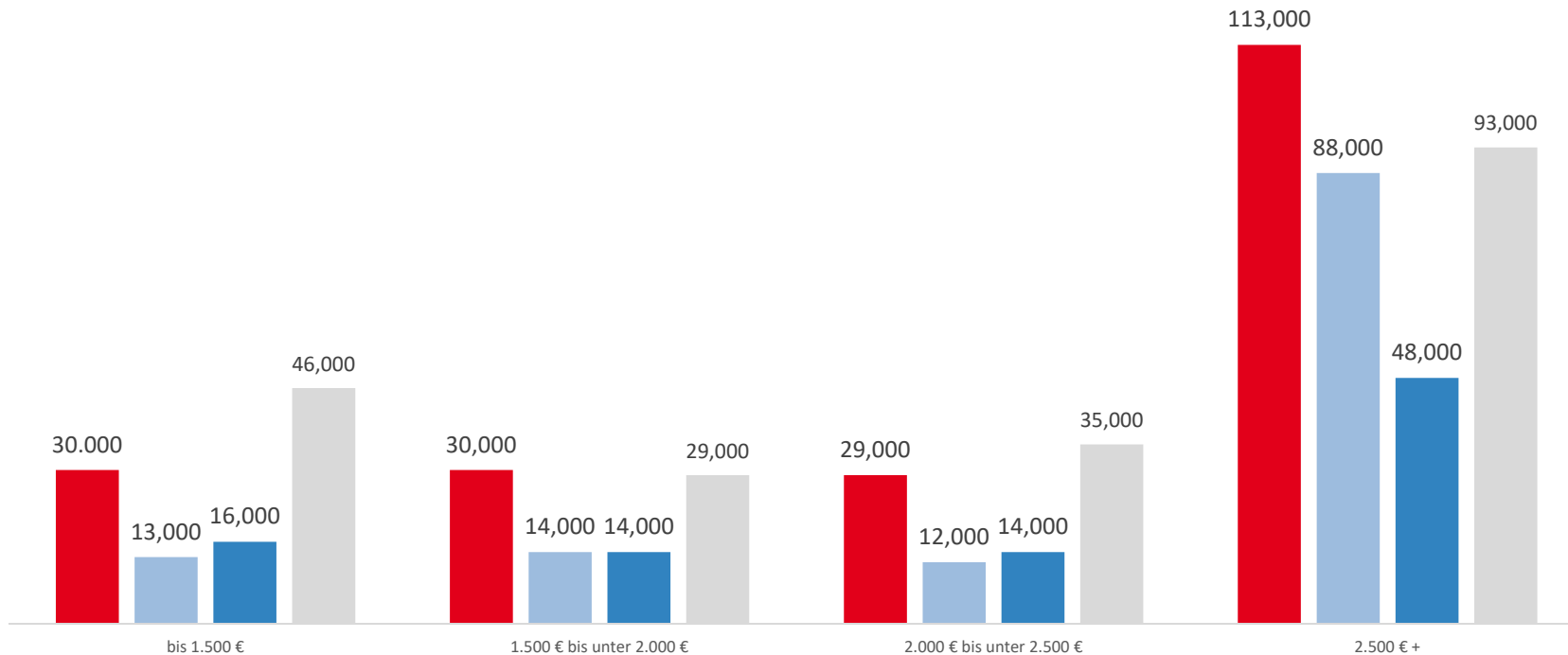


Hörer pro Stunde Samstag und Sonntag bei radio SAW



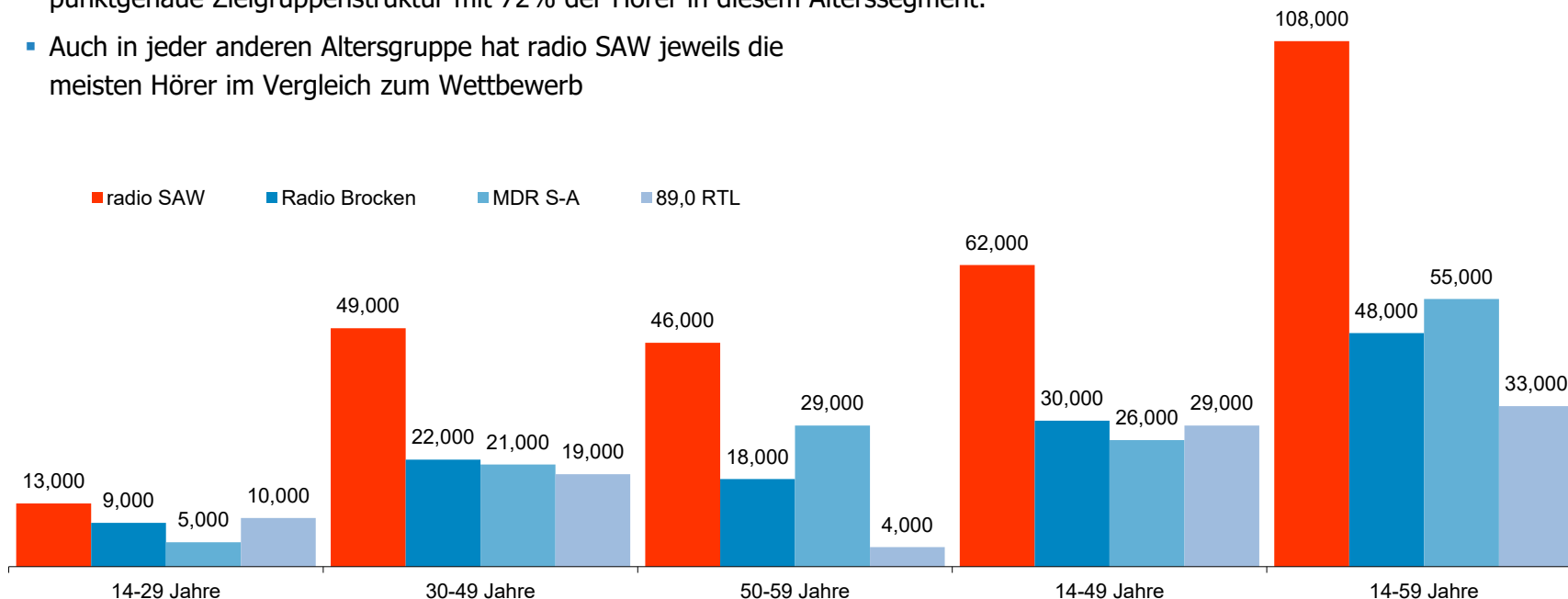
Einkommen der Radio – Hörer

■ radio SAW ■ 89.0 RTL ■ Radio Brocken ■ MDR S-A

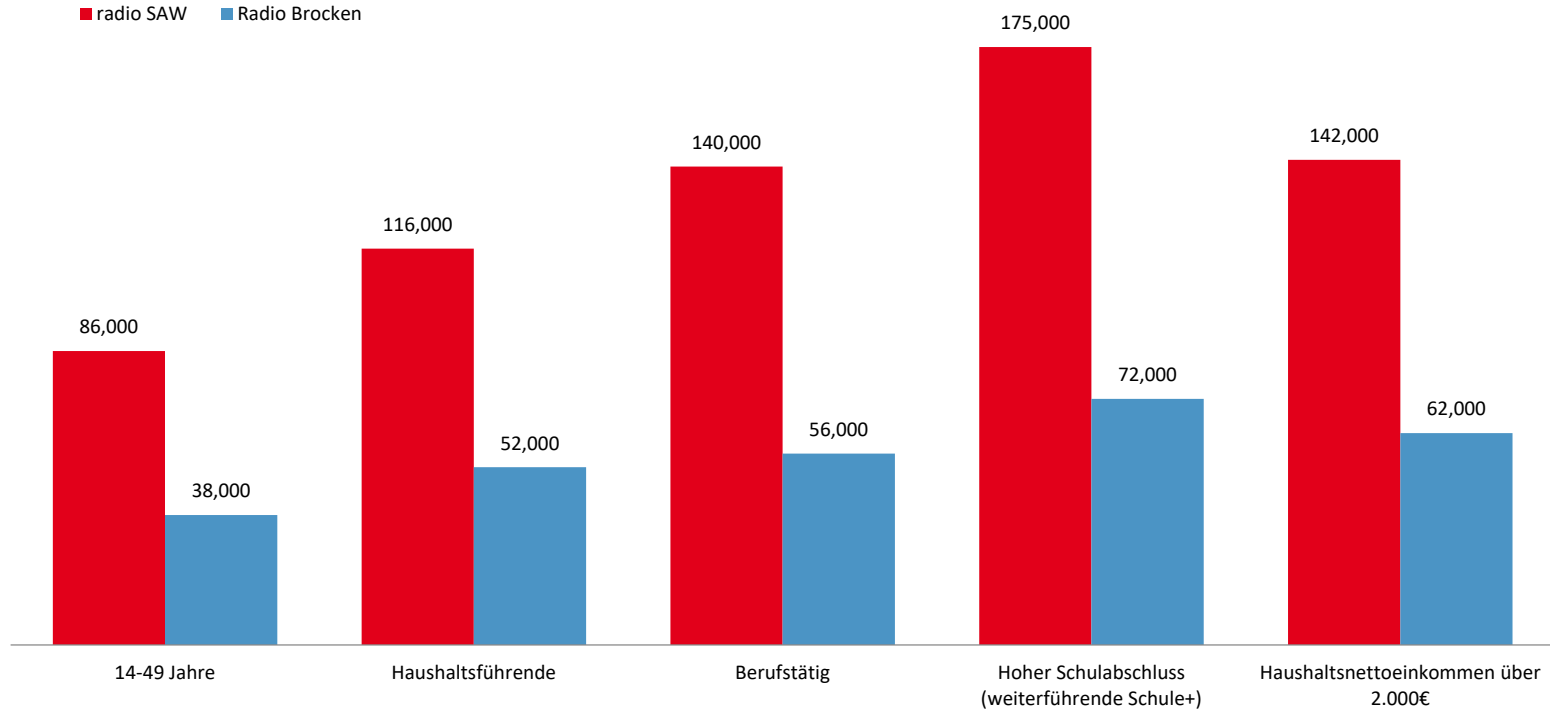


Altersstruktur in Sachsen-Anhalt

- Reichweitenvorteil für radio SAW
- Zwischen 14-59 Jahren bietet radio SAW der werbungstreibenden Wirtschaft eine punktgenaue Zielgruppenstruktur mit 72% der Hörer in diesem Alterssegment.
- Auch in jeder anderen Altersgruppe hat radio SAW jeweils die meisten Hörer im Vergleich zum Wettbewerb



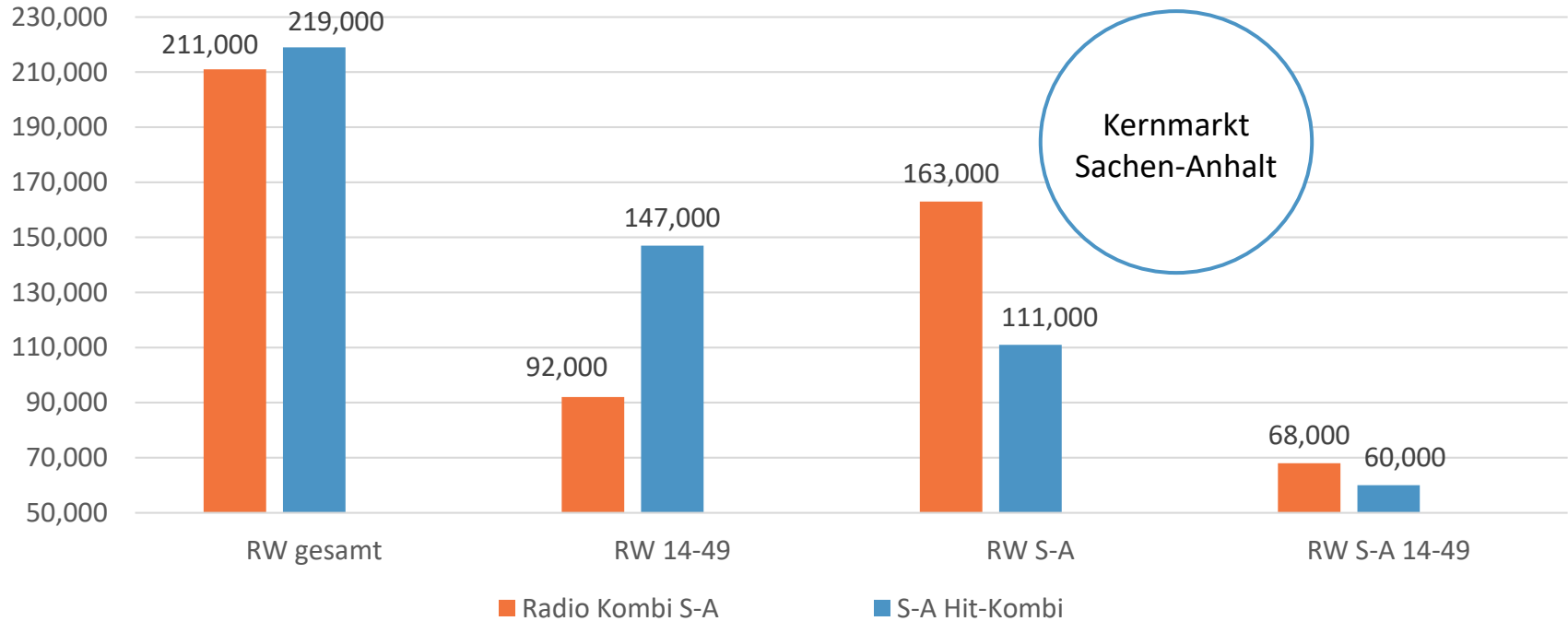
Wer sind die Hörer von radio SAW?



Die Fakten zur RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT

- Die RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT setzt sich zusammen aus radio SAW und ROCKLAND.
- Die RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT ist das **reichweitenstärkste Angebot im Kernbundesland** Sachsen-Anhalt und mit dieser ma wieder Marktführer. Der Mitbewerber Sachsen-Anhalt Hit-Kombi erreicht 52.000 Hörer weniger in der Durchschnittsstunde (in S-A).
- Die RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT erzielt im Bundesland direkt eine Reichweite von 163.000 Hörern. Im Vergleich dazu erreicht die Sachsen-Anhalt Hit-Kombi nur 111.000 Hörer in der D-Stunde in Sachsen-Anhalt.
- Die RADIO KOMBI SACHSEN-ANHALT erzielt eine Gesamtreichweite von 211.000 Hörern in der ø-Std.
- Der Anteil in der Zielgruppe 14-49 Jahre liegt Mo-Fr mit 92.000 Hörern bei 46%.
- Am Wochenende liegt die Reichweite bei 207.000 (Sa) bzw. 161.000 (So).

Vergleich der Kombis RK S-A und S-A Hit-Kombi



Radio Kombi S-A – stärkstes Angebot aus S-A

